

---

---

# **ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ**

Научно-практический журнал

---

---

**Основан в 2011 г.**

**2015  
№3.1(17)**

**Издательство «Научная книга»**



**2015**

**Издательство "Научная книга"**  
**Кафедра «Управление строительством» ВГАСУ**

Журнал зарегистрирован в Центрально-Черноземном управлении Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия ПИ N ТУ 36-00204 от 26 мая 2011 г.

ISSN 2223-0432

Журнал выходит четыре раза в год

**ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ**  
*Научно-практический журнал*

Главный редактор – **Кравец О.Я.**, д-р техн. наук, профессор (Воронеж)  
Зам. главного редактора – **Толстых Т.О.**, д-р экон. наук, профессор (Воронеж)  
Зам. главного редактора – **Баркалов С.А.**, д-р техн. наук, профессор (Воронеж)  
Ответственный секретарь – **Аверина Т.А.** (Воронеж)

**РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ**

**Богатырёв В.Д.**, д-р экон. наук, профессор (Самара)  
**Бурков В.Н.**, д-р техн. наук, профессор (Москва)  
**Вертакова Ю.В.**, д-р экон. наук, профессор (Курск)  
**Владимирова И.Л.**, д-р экон. наук, профессор (Москва)  
**Гераськин М.И.**, д-р экон. наук, профессор (Самара)  
**Курочка П.Н.**, д-р техн. наук, профессор (Воронеж)  
**Лапшина М.Л.**, д-р техн. наук, профессор (Воронеж)  
**Перова М.Б.**, д-р экон. наук, профессор (Вологда)  
**Сибирская Е.В.**, д-р экон. наук, профессор (Орел)  
**Сироткина Н.В.**, д-р экон. наук, профессор (Воронеж)  
**Черникова А.А.**, д-р экон. наук, профессор (Старый Оскол)  
**Чиркова М.Б.**, д-р экон. наук, профессор (Воронеж)

Дизайн обложки – **С.А.Кравец**

**На основании заключения Президиума Высшей аттестационной комиссии Минобр-науки России от 25 мая 2012 года N22/49 журнал "Экономика и менеджмент систем управления" включен в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.**

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы публикаций. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Правила для авторов доступны на сайте журнала <http://www.sbook.ru/emsu>

Адрес редакции и издательства: Тел./факс (473)2667653 / 2661253 авт  
394077 Воронеж, ул. 60-й Армии, д. 25, комн. 120 E-mail: [emsu@bk.ru](mailto:emsu@bk.ru)  
<http://www.sbook.ru/emsu>

**Подписной индекс в объединенном каталоге «Пресса России» - 43054**

Учредитель и издатель: ООО Издательство "Научная книга"  
<http://www.sbook.ru>

Отпечатано с готового оригинал-макета в ООО "Цифровая полиграфия"  
394036, г.Воронеж, ул.Ф.Энгельса, 52, тел.: (473) 261-03-61

Свободная цена

Подписано в печать 01.08.2015. Заказ 0000. Тираж 1000. Усл. печ. л. 6,3. Выход в свет 10.09.2015.

Ѓ Экономика и менеджмент систем управления, 2015

## Содержание

Агеева И.А., Литовская Ю.В. Особенности построения управленческого учета в автономных образовательных учреждениях .....	116
Андреевский А.П. Управление концептуальными основами финансово-кредитного обеспечения инновационной деятельности .....	123
Быдтаева Э.Е. Конкуренция регионов: плюсы и минусы .....	129
Давлетшин Р.И. Особенности применения управленческих инструментов повышения операционной эффективности в строительном-монтажных предприятиях .....	135
Никитина Л.Н., Юань Ч. К вопросу об инновациях в легкой промышленности КНР .....	141
Омаров Р.Б. Управление инвестиционной привлекательностью АПК Республики Дагестан .....	148
Рахман П.А., Шарипов М.И. Модели надежности каскадных дисковых массивов в системах управления предприятием .....	155
Решетникова М.С. Анализ современного состояния инновационного сектора Китая .....	168
Сергеев С.М. Теоретический подход к управлению обеспеченностью коммерческой сети .....	175
Шестак О.И. Стратегический подход к развитию малого и среднего предпринимательства на региональном уровне (на примере Приморского Края) .....	183
Щепакин М.Б., Хандамова Э.Ф. Управление создаваемой ценностью посредством маркетинговых инъекций в составляющие деятельности хозяйствующего субъекта .....	196
Кожевникова Н.В. Специфика инфраструктуры рынка розничных банковских услуг .....	204
<b>Правила для авторов</b> .....	<b>211</b>